

平成28年度 地域密着型金融の取組結果について

平成29年5月

みらいは、人の数だけ。



I. 全体的な取組内容

1. コンサルティング機能の発揮

- 平成28年度は経営者のビジョンや哲学をお聞きしながら、人財育成・事業の競争力など企業の価値を高めるお手伝いを実施いたしました。また、お客さまとの面談を重ねることで経営改善・事業再生支援に関するお手伝いを実施しています。
- 外部機関との連携による事業再生支援や創業・新事業支援の強化、国内外販路拡大への支援に積極的に取り組みました。
- お客さまのニーズを捉えた事業承継や相続などの相談を受け、長期目線でのリレーションを構築する取組みを行いました。

2. 地域の面的再生への積極的参画

- 地域のお客さまの価値創造に向けた取り組みとして、各種商談会・展示会の開催により地域のお客さまのビジネスチャンスを支援しました。また、北海道大学産学連携本部との連携による知見・ノウハウを活用しお客さまの専門的なご相談への対応も実施しています。
- 地域資源等の発信・価値創造に向けた取り組みとして、若き経営者および次代の経営者の支援・育成に主眼を置いた創新会（i3フォーラム）を開催し、次世代を担う人材との積極的な意見交換を実施しております。
- KONSEN魅力創造ネットワーク5年目の活動として、根室・釧路管内で魅力ある「食」を売り出すために、FOODEX JAPAN 2017など魅力発信に向けた商談会に出展しました。

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

- ディスクロージャー誌、ミニディスクロージャー誌は、創立100周年の節目の年であったことから、100年の歩みについて掲載いたしました。また、写真を多く取り入れ、わかりやすさ、見易さを改善し、皆さまに当金庫の経営姿勢・特色等が具体的にわかりやすく伝わるような誌面としました。
- 創立100周年を記念し地域の歴史・文化を紹介するポケットガイドブックの製作として、昨年の「根室金刀比羅神社」「上武佐ハリストス正教会」に続き、「東北海道の古都、あつけし」と「標茶 釧路集治監」を発刊し、さらに根室・釧路地域の魅力あふれる歴史・文化・観光情報の発信を行っています。
- 夏の札幌を彩る「SAPPORO CITY JAZZ」への協賛を行い、新たな地元の札幌市民に「根室とジャズの繋がり」について魅力発信を行いました。

Ⅱ. 重点項目と具体的な取組内容

1. コンサルティング機能の発揮

取組事項	実 施 内 容
➤経営改善計画の策定や見直し支援 ➤事業性評価による融資の取組み	・本部担当部署も交えてお客さまを訪問し、面談のなかから改善策の見直しに着手した。（経営改善計画策定先167先） ・経営者のビジョン・哲学・考え方を聞き取り、事業の競争力や成長性など企業の価値に関する情報を蓄積し、長いお取引の中で「寄り添う」ための態勢を整備した。
➤起業セミナーなどを通じた創業・新事業支援 ➤価値創造型の経営相談やコンサルティングの実施 ➤国内外への販路開拓支援 ➤二ーズを踏まえた円滑な事業承継の取組み ➤事業再生や経営改善に向けた取組み ➤産学官金連携による技術課題への対応	・クラウドファンディング活用案件：1件、創業支援実績：17件 ・みらい創造サポートの受付、公的申請支援のサポートを実施するなど、幅広い情報提供を実施。 ・当金庫主催の商談会3回開催のほか、豪州視察参加やセミナーを開催。 ・事業承継関係件数：28件、相続受付件数：12件 ・経営改善計画策定のうち、58件を経営サポート強化支援先として取組み。課題や問題点の評価を行うとともに「見える化」を行うなど危機意識の共有化を図った。 ・北海道大学技術相談：5件、同大学連携研究事業：1件

Ⅱ. 重点項目と具体的な取組内容

2. 地域の面的再生への積極的な参画

取組事項	実 施 内 容
➤地域資源等の発信に向けた地域内連携の取組み ➤新たな産業の創出に向けた取組み ➤地域内企業の人財育成支援 ➤産学官金連携事業活用 ➤地方自治体との関係性および連携強化 ➤地方創生総合戦略実施への関与・協力	・ K O N S E N 魅力創造ネットワークの事業として、国内外の商談会を通じて地域の「食」資源・文化を発信。海外展開の取組み強化を模索。 ・ 若手経営者の交流・成長の場として第4回「創新会」を開催。 ・ 医師を志す学生に地域医療を知る機会創出。：札幌医科大学との連携『大地みらい移動医科大学～地域医療のみらいに向けて～』の実施 ・ 札幌支店1周年記念として札幌において、根室・釧路の自治体と協力して地域の魅力を発信する「いいところフェア」を開催。 ・ 当金庫職員を釧路市役所へ1名出向のほか、各自治体の地方創生委員会等へ店長が参画。

Ⅱ. 重点項目と具体的な取組内容

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

取組事項	実 施 内 容
➤ ディスクロージャー誌の充実やメディアを通じた広報活動 ➤ ビジネスレポートなど地域経済の情報発信を通じた取組み	・ 創立100周年であり、ディスクロージャー誌やミニディスクロージャー誌に「100年の歩み」を掲載。 ・ 100周年を記念してデザインマーク「虹のかけ橋」の採用や、公式キャラクターである「夢見るクジラの親子」をデザインした通帳・キャッシュカードの変更を実施する。 (全国信栄懇話会・信用金庫PRコンクールにおけるメディアミックス部門最優秀賞) ・ 根室とジャズの繋がりを通じて根釧地域と道央圏を繋ぐ企画として、「SAPPORO CITY JAZZ」への協賛を実施。 (大地みらい信用金庫Presents日野皓正1DAYライブ) ・ さらに、将来ジャズ演奏者を夢見るサッポロジュニアジャズスクールの子ども達を会場に招待する。 ・ 地域の経済動向として、ビジネスレポートと経済概況を年4回発行。

Ⅲ. 平成２８年度の取組実績について

<地域密着型金融の取組み>

平成２８年度の目標項目

目標項目	目標件数	実績
課題の把握・分析による経営相談（「みらい創造サポート」）	３０件	６１件
専門家派遣制度の活用	１０件	１７件
補助金・公的施策の活用申請支援	２５件	３０件
事業承継・相続等の相談受付	２５件	４０件
商談会・ビジネスフェアなどによるビジネスチャンスの創出	３回	３回
自治体・経済界との「金融懇談会」の実施	３回	４回
地域企業の人財育成支援	５件	７件
産学官金連携事業の活用	５件	６件